De conformidad con el artículo 3 numeral 1 fracciones IX y X de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios; así como el Trigésimo Octavo y Quincuagésimo Sexto de los Lineamientos Generales en materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de Versiones Públicas; se testa la información por tratarse de un dato personal identificativo elaborándose la presente versión pública

## CURRICULUM VITAE VERSIÓN PÚBLICA

I. DATOS GENERALES
NOMBRE PADILLA PALOMINO JOSÉ XAVIER

II. PREPARACIÓN ACADEMICA		
Último grado de estudios:	Licenciatura en Negocios Internacionales	
Institución:	Universidad de Guadalajara	
Periodo:	2014-2019	
Documento:		
Título Profesional:		
Cédula:		
Otros estudios profesionales:		
Institución:		
Periodo:		
Documento:		
Cédula:		

III. EXPERIENCIA LABORAL		
1 Inicio (día, mes y año)	10 enero 2015	
Nombre de la empresa o institución pública:	Ruta 604, 604A	
Cargo o puesto desempeñado:	Jefe de grupo	
Campo de experiencia:	Transporte público, administración, jefatura.	
2 Inicio (día, mes y año)	16 octubre 2016	
Nombre de la empresa o institución pública:	Catelui repostería & pastelería	
Cargo o puesto desempeñado:	Fundador/ gerente de ventas	
Campo de experiencia:	Ventas, administración, facturación, planeación.	
3 Inicio (día, mes y año)	27 de octubre del 2016	
Nombre de la empresa o institución pública:	Verdad por México A.C.	
Cargo o puesto desempeñado:	Presidente	
Campo de experiencia:	Asistencia Social, participación ciudadana.	

NOMBRE DEL Y/O CONFERENCIAS Y/O CAPACITACIONES Y/O DIPLOMADOS, ETC	INSTITUCIÓN QUE IMPARTIÓ	FECHA O PERIODO
Curso de desarrollo de la personalidad (CDP)	Instituto de la Juventud	2012
Diplomado en primeros auxilios	Cruz Roja Mexicana	2011 -201
Capacitación desarrollo de políticas públicas en torno a las familias mexicana	Fundación Palomar y Vizcarra.	2017
Desarrollo de políticas públicas entorno al transporte público, sociedad y gobierno.	BOSCH	2018
Digital garaje Fundamentos de Marketing digital	Google garage	2019
Entendiendo las políticas económicas	CUCEA	2017