

## CURRICULUM VITAE VERSIÓN PÚBLICA

I. DATOS GENERALES	
<b>NOMBRE</b>	Jalme Cedillo Bolívar

II. PREPARACIÓN ACADÉMICA	
Último grado de estudios:	Universidad
Institución:	Universidad Panamericana
Periodo:	1991-1997
Documento:	Certificado
Título Profesional:	Licenciado en Administración y Mercadotecnia
Cédula:	4089101
Otros estudios profesionales:	
Institución:	
Periodo:	
Documento:	
Cédula:	

III. EXPERIENCIA LABORAL		
1	Inicio (día, mes y año)	10-10-1999 / Actual
	Nombre de la empresa o institución pública:	Grupo Arra – Arfat y Compañía
	Cargo o puesto desempeñado:	Director Comercial
	Campo de experiencia:	Gestión Comercial
2	Inicio (día, mes y año)	01-02-1997 / 30-09-1999
	Nombre de la empresa o institución pública:	Grupo Imsa Paslode
	Cargo o puesto desempeñado:	Gerente Regional
	Campo de experiencia:	Gestión Gerencial de equipos de trabajo
3	Inicio (día, mes y año)	04-06-1996 / 28-01-1997
	Nombre de la empresa o institución pública:	Laboratorios Shering Plough
	Cargo o puesto desempeñado:	Asesor Comercial
	Campo de experiencia:	Comercial
4	Inicio (día, mes y año)	8-03-1990 / 03-07-1991
	Nombre de la empresa o institución pública:	Banca Promex
	Cargo o puesto desempeñado:	Auxiliar de Crédito
	Campo de experiencia:	Análisis de Crédito

De conformidad con el artículo 3 numeral 1 fracciones IX y X de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios; así como el Trigésimo Octavo y Quincuagésimo Sexto de los Lineamientos Generales en materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de Versiones Públicas; se testa la información por tratarse de un dato personal identificativo elaborándose la presente versión pública

#### IV. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Últimos cursos y/o conferencias y/o capacitaciones y/o diplomados, etc. (dé al menos cinco cursos)

<b>NOMBRE DEL Y/O CONFERENCIAS Y/O CAPACITACIONES Y/O DIPLOMADOS, ETC</b>	<b>INSTITUCIÓN QUE IMPARTIÓ</b>	<b>FECHA O PERIODO</b>
<b>Diplomado Matrimonio y Familia</b>	<b>Universidad Panamericana</b>	<b>2000</b>
<b>Diplomado en Marketing Internacional</b>	<b>FIEMG Minas Gerais Brasil</b>	<b>2014</b>
<b>Especialización en Marketing</b>	<b>Universidad Panamericana</b>	<b>1998</b>
<b>Seminario de Inteligencia Comercial</b>	<b>Universidad Panamericana</b>	<b>1997</b>
<b>Canales de Comercialización</b>	<b>ANTAD</b>	<b>2013</b>
<b>Neurolingüística</b>	<b>Coparmex</b>	<b>2015</b>
<b>Comercialización Internacional</b>	<b>Coparmex</b>	<b>2016</b>

